

PROGRESSER DANS SA CARRIÈRE GRÂCE À SA MARQUE PERSONNELLE

Comment le manager peut-il (mieux) maîtriser son image et sa communication



Intervenant

Parcours

- Ancien directeur de la communication de British American Tobacco Switzerland
- Ancien directeur des relations publiques de sunrise
- Past Président de la Société Romande de Relations Publiques
- Ancien Membre du directoire de PR Suisse
- Membre du registre professionnel de la SSRP
- Diplôme fédéral de Conseil en Communication
- Diplôme de Directeur de communication SAWI/SPRI
- 20 passés Outre-Sarine (éditeur, journaliste, consultant)
- Ancien expert au brevet fédéral de spécialiste RP
- Président du jury romand des Swiss Award Corporate Communication

PROGRAMME EN 4 PARTIES

- Apprendre à se connaître - identité
- Apprendre à se faire connaître - promotion
- Apprendre à se faire reconnaître – réputation
- Apprendre à se dépasser

1ÈRE PARTIE - IDENTITÉ

- Je définis ma mission
- Je définis mes valeurs et mes passions
- Je définis mon identité professionnelle
- Je définis mon environnement
- Je définis ma marque personnelle en une seule phrase
- conclusion

2^E PARTIE - PROMOTION

- Mon marketing personnel
- Mes réseaux professionnels
- Mon identité et ma réputation numérique
- Mon existence numérique
- Optimisation de ma visibilité numérique
- Faut-il bloguer pour exister?
- Protection et promotion de mon identité numérique

3^E PARTIE - RÉPUTATION

- Comment construire ma réputation professionnelle
- Comment construire mon réseau de références
- Comment gérer mon réseau de références
- Comment rédiger une recommandation
- Comment surveiller ma réputation numérique
- Comment défendre ma réputation numérique

4^E PARTIE – AU-DELÀ DE MA MARQUE

- Réussir ma démarche de marque personnelle
- Savoir différencier ma réputation sociale, commerciale et professionnelle
- Conclusion