



Rencontre de l'Incubateur The Ark

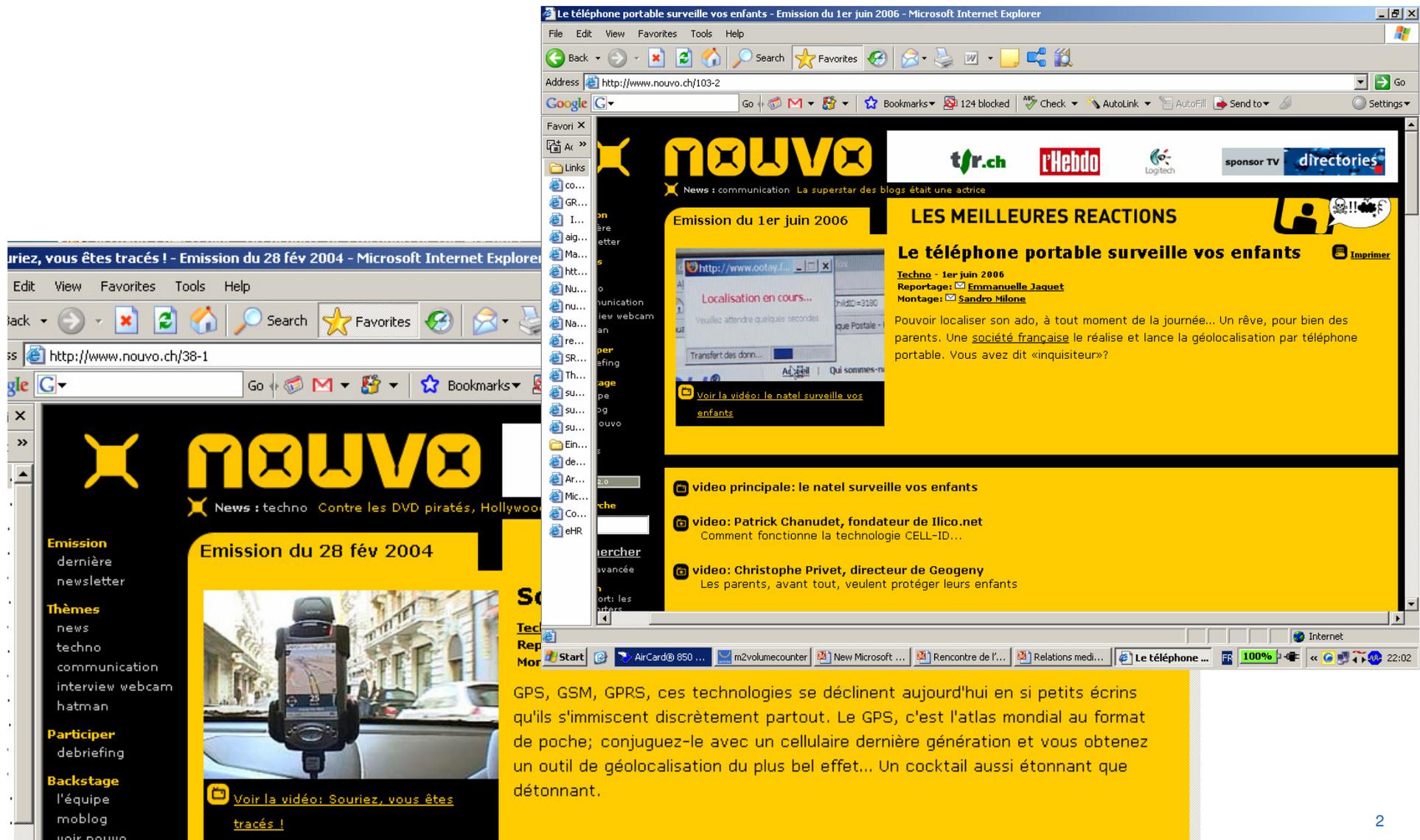
Communiquer avec les médias: mode d'emploi

Mathieu Janin

Head of Media and Public Relations, TDC Switzerland AG

Président de la Société Romande de Relations Publiques

Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?



Le téléphone portable surveille vos enfants - Emission du 1er juin 2006 - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.nouvo.ch/103-2>

NOUVO News : communication La superstar des blogs était une actrice

Emission du 1er juin 2006

LES MEILLEURES REACTIONS

Le téléphone portable surveille vos enfants

Techno - 1er juin 2006
Reportage: [Emmanuelle Jaquet](#)
Montage: [Sandro Milone](#)

Pouvoir localiser son ado, à tout moment de la journée... Un rêve, pour bien des parents. Une **société française** le réalise et lance la géolocalisation par téléphone portable. Vous avez dit «inquisiteur»?

[Voir la vidéo: le natel surveille vos enfants](#)

- video principale: le natel surveille vos enfants
- video: Patrick Chanudet, fondateur de Ilico.net
Comment fonctionne la technologie CELL-ID...
- video: Christophe Privet, directeur de Geogeny
Les parents, avant tout, veulent protéger leurs enfants

Souriez, vous êtes tracés ! - Emission du 28 fév 2004 - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.nouvo.ch/38-1>

NOUVO News : techno Contre les DVD piratés, Hollywood

Emission du 28 fév 2004

[Voir la vidéo: Souriez, vous êtes tracés !](#)

GPS, GSM, GPRS, ces technologies se déclinent aujourd'hui en si petits écrans qu'ils s'immiscent discrètement partout. Le GPS, c'est l'atlas mondial au format de poche; conjuguez-le avec un cellulaire dernière génération et vous obtenez un outil de géolocalisation du plus bel effet... Un cocktail aussi étonnant que détonnant.

Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?

Le Matin dimanche 28.12.2003

TEMPS LIBRE 63

MULTIMÉDIA

NAVIGATION ASSISTÉE Les «sauveurs» de conducteurs éméchés profitent d'un système par GPS et mobile

Nez rouge guidé par satellite

Marie-Antoinette Crosetti

En cette période de soirées festives bien arrosées, si vous avez la bonne idée d'appeler Nez rouge pour vous ramener à la maison, vous attendrez moins longtemps, vous arriverez à l'heure annoncée des conducteurs bénévoles pas pressés et qui trouvent le chemin du retour sans se tromper. En quel honneur? C'est d'une navigation intelligente appelée GeoGeny.

Ce système mis au point par la société CPR Group (Suisse) combine la localisation par satellite (GPS), des messages SMS et un réseau mobile GPRS, en l'occurrence celui de Sunrise. Comment ça marche? Dans l'exemple de Nez rouge, un ordinateur sert de centre de commandement. Les conducteurs sont équipés d'un mobile ainsi que d'un petit afficheur et indiquent par la voix la route à suivre pour aller chercher la personne qui n'est plus en état de conduire. Le chauffeur Nez rouge n'a pas à se préoccuper de technique. L'ordinateur qui transmet l'information directement dans le mobile installé sur le tableau de bord. Et cet ordinateur mobile, lui aussi équipé de GPS, qui tous les bénévoles reçoivent en communication.

Gain de temps, d'argent et de confort

Concrètement l'appareil de Nez rouge se fixe à la position de tous les véhicules, et assure des communications à deux sens. Il permet au conducteur le plus agéré de se rendre sur le prochain lieu d'intervention et le guider intelligemment sans aller et revenir inutilement. Une économie considérable en kilomètres (donc en essence) et en fatigue pour les chauffeurs. Et aussi un gain de temps et de confort pour les «clients» de Nez rouge, qui ne sont plus à attendre des heures et qui sont avertis par SMS de l'arrivée, à quelques minutes près, de leur chauffeur. Les bénévoles, qui n'ont pas à transporter un poids, ont vite été habitués et n'ont plus à craindre de se tromper de route ou de perdre dans le brouillard.

Des appareils et un réseau

GeoGeny utilise le système de localisation par satellite GPS. CPR Group met à disposition de ses clients des téléphones GPS. Sunrise, qui est le réseau mobile utilisé, est le plus adapté pour ce service.



GENOENY AU SERVICE DE NEZ ROUGE Christophe Privat, de CPR Group, montre le petit afficheur sur un itinéraire en 3D, tel que peuvent en profiter les conducteurs bénévoles de la région lausannoise.

GeoGeny n'en est pas à son coup d'essai. En effet, durant le Montreux Jazz Festival, CPR Group a organisé une autre propre glorie de grande envergure sur le terrain. Plusieurs milliers d'ambulances et de bénévoles ont pu rester confortablement en service. Si, sans doute, les policiers ont constaté quelques retards à être saisis à la maison, raconte Christophe Privat.

GeoGeny n'en est pas à son coup d'essai. En effet, durant le Montreux Jazz Festival, CPR Group a organisé une autre propre glorie de grande envergure sur le terrain. Plusieurs milliers d'ambulances et de bénévoles ont pu rester confortablement en service. Si, sans doute, les policiers ont constaté quelques retards à être saisis à la maison, raconte Christophe Privat.

considérant chez CPR, bien vite ils ont changé d'avis. Exemple: lorsqu'un agent voit qu'il va avoir besoin de rentrer, au lieu de sortir sa radio - ce qui a souvent pour effet d'empêcher d'atteindre les individus auxquels il s'adresse - il appuie directement sur le bouton d'envoi de son téléphone GPS. Il vocalise au micro, puis, et tous ses collègues entendent la discussion directement en trois ou cinq secondes. La centrale peut envoyer le brigade à pied ou à cheval, et une seconde considérablement accrue.

Le système GeoGeny intègre également les compagnies de taxis. En l'absence de policiers, les dépanneurs, les coursiers, les urgences de toutes sortes. En fait, il n'y a pas de quel que genre de

Nez rouge en chiffres

Nez rouge, du début son nom au petit renne de Noël, en est à sa deuxième incarnation. Les équipes fonctionnent par groupes de trois volontaires par groupe de trois volontaires. Un conducteur Nez rouge pour ses deux collègues. Ils sont dans 22 centres d'opération, 4644 bénévoles ont répondu à l'appel, 4075 personnes, et ont parcouru 25 000 km. En général, nous sommes à disposition globale à Genève, Suisse Romande, région de la Riviera et Semp Badan, responsable de Morges-Lausanne, responsable de Morges-Lausanne, responsable de Morges-Lausanne, responsable de Morges-Lausanne.

Lundi 15 décembre 2003

La Côte

LE FAIT DU JOUR

MORGES ♦ Société

L'«Opération Nez Rouge» est lancée depuis ce week-end

L'antenne Morges-Lausanne sera dotée, cette fois, d'un système GPS pour rationaliser ses courses. Rencontre avec son président Serge Badan.

Le coup d'envoi de l'Opération Nez Rouge a été donné vendredi soir. L'antenne Morges-Lausanne s'est dotée d'un nouveau système de guidage des voitures, par le biais d'un GPS. Nous intervenons dans un large bassin, de Laury à Gland. Pouvons nous nos chauffeurs pendant leur trajet nous permettra de rationaliser la distribution des interventions. En cas d'appel d'un Rollax, par exemple, nous pourrions rapidement faire intervenir le chauffeur le plus proche de cet endroit, explique Serge Badan, président de la section morgienne et lausannoise. Cette section assurera son service jusqu'au 4 janvier, ce qui n'est pas le cas de toutes les autres antennes. Notre équipe est forte de près de 90 conducteurs. Nous sommes à disposition par un total anonyme.



Serge Badan, président de l'antenne Morges-Lausanne, pose avec le petit renne Rudolph au nez rouge.

durant sa soirée. Nous sommes aussi à la poursuite, nous ne sommes en aucun cas présents pour juger de l'emploi du temps de nos clients.

Nez Rouge collabore avec la police ou les ambulanciers; parfois la police donne le choix à un conducteur d'appeler Nez Rouge plutôt que d'intervenir dans l'illégalité. D'autres fois, des ambulanciers nous ont appelé, une fois leur travail terminé, sur un cas d'urgence avancé.

Sylvie Lehmann

Entreprise

encore, l'Opération Nez Rouge a permis éméchés de rejoindre leur domicile en un seul morceau. Cette opération de service public est devenue high tech. Explications.

et tête dans les étoiles

tres, soit près de sept fois le tour de la terre!

Guidage par satellite

Cet exploit au grand cœur est devenu high tech cette année. Les bénévoles de la région lausannoise ont en effet guidé aux joies de la navigation intelligente par satellite dans le cadre d'un projet expérimental. Fini les routes introuvables et les trop longues attentes pour le «client». Comment? Grâce à GeoGeny. Ce système, proposé par la société CPR Group (Suisse) SA, en collaboration avec Sunrise, combine plusieurs technologies de pointe: le GPS (localisation par satellite), l'envoi de messages SMS et l'utilisation du réseau mobile GPRS de Sunrise.

informations nécessaires à l'assistant. D'abord pas trompés: «D'abord réticents à l'utilisation d'un tel système de navigation par satellite, beaucoup ne jurent aujourd'hui que par lui», explique Philippe Richard, président de l'opération Nez Rouge, secteur Riviera-Chablais. Signifions encore que, selon Christophe Privat, consultant chez CPR Group, le système GeoGeny, encore expérimental, devrait être commercialisé cette année. Il s'adresse à toutes les entreprises ou organisations qui possèdent une flotte de véhicules: police, ambulances, compagnies de taxis, livreurs, dépanneurs, services d'intervention d'urgence, organismes de transport de fonds, etc. Le coût de GeoGeny devrait osciller entre 120 et 240 francs par assistant PDA électronique (tous services inclua).

Dans les faits, les véhicules de la flotte Nez Rouge sont suivis en temps réel sur l'ordinateur du centre de contrôle, de telle sorte que ce dernier envoie l'équipe la plus près du «client» à prendre en charge. Celui-ci sera averti par SMS du temps d'attente prévu avant l'arrivée de son chauffeur. Les véhicules de la flotte Nez Rouge ont ainsi été équipés d'un assistant PDA électronique (pocket PC) qui sert à visualiser la route en trois dimensions et à bénéficier d'un service de «géopositionnement» intégrant toutes les informations routières et topographiques. Les volontaires n'ont à occuper de rien puisque c'est le centre de contrôle qui envoie les

Grégory Tesnier
www.geoenny.ch
www.cprgroupe.com

937 personnes ont recouru à Nez Rouge cette année en Suisse.



MULTINEWS Que faire des sous reçus à Noël? Quelques suggestions

Radio PAL

Swinquez dans la neige

Régaler un bonhomme de neige en écoutant sa radio FM préférée? Rien de tel que cet appareil qui, en plus de son caractère robuste, est également doté d'un système de recharge automatique. Il est aussi équipé d'un système de recharge automatique. Il est aussi équipé d'un système de recharge automatique.

Q1 Digital

Petit comme son prix

Idéal pour ceux qui veulent se lancer dans la photo numérique sans trop dépenser. Ce petit appareil est idéal pour ceux qui veulent se lancer dans la photo numérique sans trop dépenser.

Axim X5

GPS dans son auto

Profiter d'un navigateur GPS sur un produit, c'est aussi à la portée de tout un chacun. Le petit dernier de Dell, l'Axim X5, est fourni avec un système de navigation par satellite compatible avec le logiciel TomTom.

Q1 Digital

Petit comme son prix

Idéal pour ceux qui veulent se lancer dans la photo numérique sans trop dépenser. Ce petit appareil est idéal pour ceux qui veulent se lancer dans la photo numérique sans trop dépenser.

Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?

GEOGENY ET SUNRISE À MONTREUX Police, gendarmerie, pompiers, PCi, Securitas, services sanitaires, transporteurs de fonds, sauvetage et dépannage: tous coordonnés par réseau mobile et par géolocalisation GPS

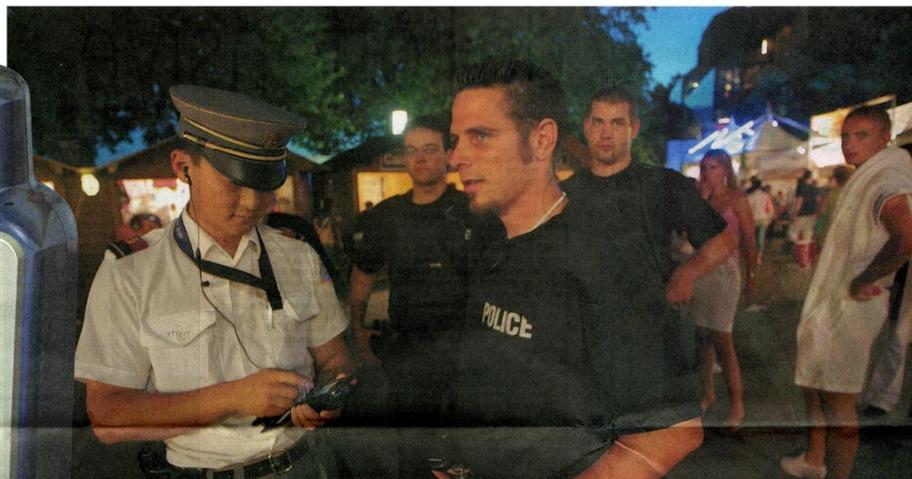
Le high-tech au service de la **sécurité** à Montreux

Textes: Marie-Antoinette Crivelli
Photos: Yvain Geneva

Le MIF, pour la ville de Montreux, cela signifie une population qui double chaque soir, des milliers de festivaliers en quête de musique et de fête qui envahissent les quais et animent le village improvisé d'artistes et de cuisines exotiques à l'emporter. Or, qui dit foule dense et bigarrée, dit aussi sécurité accrue. C'est ainsi qu'est né le CECo, le centre d'engagement et de coordination où se mettent à l'unisson, pendant la durée du festival, tous les services concernés: police, PCL, sanitaires, Securitas et autres partenaires.

Pour accomplir au mieux sa mission, Montreux joue, pour la troisième année consécutive, la carte high-tech du GPS (localisation par satellite), en s'ajoutant aux services de GeoGeny et de son partenaire Sunrise. Le principe: chaque véhicule, ainsi que chaque membre du dispositif, est muni d'un appareil mobile servant à communiquer et surtout à être localisé sur l'écran du centre de contrôle. Ainsi 33 Pocket PC équipent camions de pompiers, ambulances et voitures de police pour une navigation assistée; et 218 «téléphones bleus» (ci-contre) sont accrochés à la ceinture des collaborateurs. Au début, les hommes craignaient d'être suivis à la trace, relève le commandant de la police de Montreux, le capitaine Ruben Melikian. Puis ils ont vite compris qu'il s'agit d'un vrai plus pour leur sécurité et leur confort. Cette année, le dispositif s'est encore affiné. Voyons plutôt.

SECUFONE GEOGENY
Ce téléphone mobile GPS permet de localiser et de faire communiquer entre eux tous les membres du dispositif.



LA FÊTE SOUS BONNE SURVEILLANCE Sur les quais, le lieutenant Dan-Henri Weber, chef de front ce soir-là, consulte son Secufone, entouré des aninjass, policiers de choc tout de noir vêtus, patrouillant aux abords du festival.

Secufone GeoGeny, au cœur du système

La pierre d'angle du système GeoGeny, c'est le Secufone, ce téléphone à écran tactile, robuste et simple à dessiner pour que les pompiers ou les motards puissent l'utiliser instantanément avec leurs gros doigts gantés.

A tout majeur: son bouton rouge, en haut à côté de l'antenne. En le pressant, l'utilisateur - agent, caissier ou surveillant - transmet discrètement une alerte prioritaire au CECo, qui localise, à quelques mètres près, le lieu de l'événement, et entend ce qui s'y passe au cas où son porteur ne pourrait pas s'exprimer.

Les secours peuvent être organisés avec une rapidité fulgurante, puisque le CECo visualise sur l'écran les forces les plus proches et transmet aussitôt à leurs téléphones bleus les informations nécessaires. C'est une protection accrue pour l'agent, mais aussi pour son environnement. Si une personne est prise de malaise ou qu'une échauffourée débute à proximité, tout porteur de Secufone peut alerter les secours.

Le téléphone bleu permet aussi d'appeler par numéro raccourci les collègues, et de prendre connaissance des avis de recherche et autres communications.

Un bip persistant assure d'ailleurs que le message soit lu. Un bouton dit «sélectif» peut demander à la centrale d'être rappelé, dans ce cas pour des informations sans urgence. Quand le collaborateur a terminé son service, il peut se débrancher du réseau satellite, et donc ne plus être localisable.

Détail sympathique. Ce n'est pas un constructeur extrême-oriental qui a conçu le Secufone, mais Precisa, une entreprise tout à fait helvétique, pour répondre aux besoins spécifiques de GeoGeny. Le mobile assure une douzaine d'heures d'autonomie à plein régime.



CLE ÉLECTRONIQUE En cas de sinistre, le pompier pourra ouvrir une serrure sécurisée grâce à la puce RFID contenue dans son téléphone bleu.

Tout le centre de commandement emporté dans une simple mallette

Grande nouveauté du système GeoGeny: la capacité de mettre tout le centre de commandement dans une simple mallette Fort utile en cas de coup dur, par exemple, un feu en forêt, un camion-citerne renversé sur l'autoroute, un sérieux incident sur le lac, voire même l'impossibilité d'utiliser les locaux du CECo.

Dans ce cas, il suffit de prendre l'une des trois mallettes existantes, et le poste de commandement se déplace à bout de bras en toute sécurité. Il fonctionne alors soit en parallèle, soit carrément à la place du CECo central.

La mallette contient un PC muni d'une carte pour se brancher sur Internet par réseau sans fil WiFi, ou par réseau mobile GPRS ou UMTS. Sunrise, partenaire privilégié de GeoGeny, démontre ainsi qu'il maîtrise la téléphonie de troisième génération, même s'il ne l'a pas encore ouverte au grand public. L'interface de commandement portable fonctionne pleinement sur le réseau habituel GPRS. L'avantage de l'UMTS est de lui donner un bon coup de fouet au démarrage. En effet, pour des raisons évidentes de sécurité, aucune trace n'est stockée dans l'ordinateur. Tout le programme se télécharge, lorsque nécessaire, à partir d'un site sécurisé. Et, pour ce chargement massif, la 3G fait la différence question



temps. Sans électricité, la mallette dispose d'une autonomie de quatre heures.

Lake Parade aussi

Ce GG en valise se prête bien aux événements d'envergure limités dans le temps. Ainsi l'un des mallettes se trouvait hier à la Lake Parade de Genève. Utilisant le réseau 3G de Sunrise, elle a servi à coordonner les services d'urgence et de surveillance de la grand-messe techno qui disposaient pour l'occasion d'une vingtaine de Secufone.

GG PORTABLE La mallette peut prendre en charge les opérations n'importe où. Sur l'écran du PC, tous les porteurs de Secufone sont identifiés et joignables.

Services du feu de Montreux, précurseurs en la matière

Voilà trois ans que le commandant du feu de Montreux constate les avantages de la géolocalisation pendant le MIF. En plomier, le major François Grand a saisi le taureau par les cornes et décidé d'adopter à l'année le système GeoGeny.

Si un incendie se déclare dans un chalet isolé, plus de temps perdu à chercher l'itinéraire, vérifier les éventuels travaux ou déviations sur la route, ou encore la disponibilité de l'eau. Le GG transmet au Pocket du camion rouge la route la plus rapide et guide le conducteur par la voix et l'image.

Mieux: cette année, le commandant et ses hommes visualisent sur l'écran toutes les bornes hydrantes de la zone, ainsi que leur débit et leur pression. L'eau nécessaire peut ainsi être disponible dès l'arrivée des hommes du feu. Dans ces situations, chaque minute gagnée est précieuse.

Sésame électronique

Un projet avant-gardiste est actuellement à l'étude: l'ouverture électronique des lieux publics en cas de sinistre. Actuellement, tous les endroits où les pompiers doivent pouvoir accéder sans tarder - hôtels, discothèques, bâti-

ments publics - sont fermés par des clés Kaba, le spécialiste en fermetures sécurisées. Le risque existe néanmoins que le sésame tombe en de mauvaises mains, ou ne soit pas disponible immédiatement.

Le système pilote qui va être mis en place ces prochains mois permettra au pompier d'ouvrir une porte simplement avec son téléphone bleu. Le Secufone contient en effet une puce RFID (à identification par fréquence radio). Le centre de commandement transmet à cette puce un codage, lequel est reconnu par la serrure, et déclenche le déverrouillage.



Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?

68 TEMPS LIBRE
MÉDIA

Le Matin dimanche 6.6.2004

VIRTUAL CHALLENGE FERRIER-LULLIN
Le nouveau championnat des catamarans D35 à suivre en 3D

«Alinghi» sur le Net comme sur le Léman

Marie-Antoinette Crivelli

Un dernier, vous avez passé quelques nuits blanches à regarder «Alinghi», regate après regate, conquérir la Coupe de l'America. Sur le téléviseur s'affichaient les imposants voiliers s'affrontant dans la baie d'Auckland, en alternance avec leurs clones en simulation sur Virtual Spectator, qui montrait avec précision leur position et leur trajectoire par rapport aux bouées à franchir. C'est une semblable prouesse informatique en 3D que vous pourrez apprécier cet été, en suivant le Challenge Ferrier-Lullin sur le Léman. Rappelons que ce championnat, unique en son genre en Europe, a été créé pour les classe Décision 35, ces nouveaux catamarans de plus de 10 mètres de long qui ont la particularité d'être tous identiques. Il a pour but de mettre en évidence la finesse de tactique, la prise de risque et le sens de la navigation des skippers et de leurs équipages.

Emotion esthétique
Si Eole et Neptune ont joué le jeu, hier s'est déroulée la première regate de ce challenge, la Genève-Rolle-Genève. Vous n'êtes pas au bord de l'eau, ou vous aimez la revoir pour l'analyser en détail? Rendez-vous sur www.virtualchallengeferrierlullin.ch, le nouveau virtual

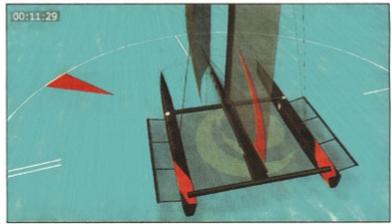
du championnat lémanique nouveau. Ce site est l'œuvre de zVisuel, une petite société lausannoise spécialisée en technologie 3D interactive de pointe. La fluidité de l'eau, le mouvement de l'air dans les voiles, les nuages, chaque détail procède d'un graphisme soigné et maîtrisé avec art. Jusqu'au logo d'Alinghi, qui apparaît en transparence sur le filet reliant les deux coques du catamaran SU11.

«Nous voulons que les gens éprouvent du plaisir à voir une course, explique Roland Meylan, chargé du développe-

ment commercial. Les bateaux virtuels ont un comportement naturel et réaliste sur l'eau. Nous voulons recréer au mieux le tangage, le gréement des voiles, la hauteur des vagues, l'écume... Notre ambition est de procurer une véritable émotion esthétique.»

Evolution à long terme

Plusieurs points de vue sont proposés (bateau de tête, proue, poupe, vue du ciel), et des indications sur les vitesses et les turbulences sont disponibles. Quant à la position des embarcations et des bouées, c'est la tâche de GeoGeny. Grâce



SOIN DU DÉTAIL Les designers ont poussé le figé jusqu'à reproduire le logo d'Alinghi en transparence sur le filet et les voiles du catamaran.



SUR L'EAU COMME SUR L'ÉCRAN Les classe D35 s'entraînent au large de Versoix le week-end dernier. L'occasion pour zVisuel de s'assurer que le challenge virtuel colle bien à la réalité.

à un système de balises GPS, l'entreprise romande de géolocalisation, alliée à Sunrise, fournit les informations à zVisuel, qui se charge de les traiter, de les transformer en trajectoires et de les mettre en ligne. Les internautes suivent ainsi l'évolution de la course avec un décalage de quelques secondes à peine. La semaine prochaine déjà, le célèbre Bol d'or pourra être suivi sur ordinateur. Mais ne soyez pas étonné de voir les classe D35 seuls sur l'eau. La foule des autres voiliers y apparaîtra en décor lors d'une prochaine édition. N'attendez pas non plus de voir surgir sur le pont du

Comment procéder

Suivre le challenge virtuel est gratuit. Il faut au préalable télécharger le plug-in Shockwave 3D de Macromedia, mis à disposition sur le site des que l'on accède au «Virtual Challenge». Ensuite, comme chaque course se déroule sur un plan d'eau différent, il s'agit de télécharger les décors spécifiques fournis par zVisuel. Pour un confort graphique optimal, le large bande est recommandé. Les régates se suivent en temps réel, avec affichage des vitesses et du vent, ainsi que le classement provisoire. Elles restent accessibles

pour une vision ultérieure, à vitesse normale ou en accéléré (deux, cinq ou dix fois). Le site fournit aussi toutes les informations relatives au challenge: programme, équipes, classements et photos. Le nouveau championnat Lémanique Ferrier-Lullin est prévu pour une durée de cinq ans. En 2004, sept épreuves sont agendées jusqu'à la fin de septembre, et notamment le Bol d'or samedi prochain, où huit Décision 35 devraient s'aligner au départ dans la rade de Genève.

www.challengeferrierlullin.ch

Exercice de police fiction au stade

Genève A deux ans de l'Eurofoot, le Stade de Genève, qui accueillera trois matches durant la compétition, a été choisi pour tester un nouveau système de surveillance des hooligans. Reportage

Christian Lecomte

Deux jeunes filles s'en vont au stade, bras dessus, bras dessous. L'une haultée, aux couleurs de la Suisse, l'autre peinturlurée du vert et rouge italien. Elles chantent le long de la route des Jeunes, à Genève, devenue pour l'occasion un gigantesque parking. On attend 30 000 spectateurs. Plus loin, un supporter de la Nati a hissé sur ses épaules un gamin grimpé en tiffosi. Convivences apaisantes. Les forces de sécurité regardent passer tout ce monde. On est détendu. Preuve que le football peut proposer autre chose que les images détestables du récent Bâle-Zurich.

Les portails-robots du hooligan

Lenjeu ce soir-là est, il est vrai, assez faible: la rencontre, avant le Mondial allemand, est amicale, entre Suisses et Italiens. Il reste que ces derniers traînent souvent derrière eux quelques ultras adeptes du saut fasciste et que 1000 hooligans seraient aujourd'hui plus ou moins actifs chez nous. Un face-à-face à Genève est possible. Forte mobilisation policière donc et consignes strictes, telles que fouilles au corps et interdiction de vente d'alcool dans et autour du stade. «Mais un hooligan n'est pas uniquement un criminel qui se déplace avec sa horde, prévient un officier. Ça peut être deux ou trois gamins avisés capables d'entraîner toute une tribune dans une bagarre générale.»

Le gros computer à quatre roues

Le stade se remplit peu à peu, sans tension. Le dispositif sécuritaire demeure discret. Un escadron ici et là, en retrait, presque dans la pénombre. Il faut aller derrière les tribunes d'honneur là où ne circulent que des «badgés», pour se faire une idée du déploiement des forces de police. «Beaucoup de véhicules, des hommes et des femmes en uniforme ou en civil, des agents à Eole à Ouchy, un jet d'eau au bout du stade à l'heure enfilent un jean et un blouson et se mêlent aux tifosi afin de repérer les individus à risque.»

A deux ans de l'Euro, qui verra Genève accueillir trois rencontres, les policiers collaborent dans la



Policiers devant le Stade de Genève. Le système de surveillance GeoGeny a été testé durant le match amical Suisse-Italie. L'équipier ce soir-là 70 chefs d'escadron. GENÈVE, 31 MAI 2004

lutte contre le hooliganisme. Egalement présents au côté de leurs hôtes suisses, deux instructeurs français en maintien de l'ordre. Mission: observation. Ils n'en diront pas plus. Les gendarmes suisses, eux, sont autorisés à parler. Serge* a pris place dans une fourgonnette, que l'un de ses collègues a baptisé de gros computer à quatre roues. Trois autres gendarmes à l'intérieur, des ordinateurs, des micros des téléphones, une myriade de petites lumières du plus bel effet.

Nous sommes à bord du véhicule de commandement high-tech de la police genevoise. Un bel objet blabland neuf qui sent encore la mousse en plastique. Sur les écrans plats figure le stade et scintillent d'innombrables petits points.

«Une carence sur le trackpad et c'est tout le quartier de la Praille qui apparaît, puis les Acacias, Carrouge, Rive, tout Genève si l'on veut...» Chaque petit point corres-

pond à un chef de groupe, indique Serge. Tout le dispositif est ainsi localisé. Si l'escadron se déplace, l'icône suit le même mouvement.

Le système a pour nom savant GeoGeny. L'élément primordial est le Seculone, un téléphone à écran tactile que l'on accroche à un écran. Ce soir-là, ces terminaux mobiles équipent 70 chefs d'escadron.

Ecran sardonif

Christophe Privat, jeune patron de la société montreuillienne CPR Groupe, est sur des clouds, prodiguant des conseils aux gendarmes. GeoGeny est le bébé de CPR Groupe, son application phare. Christophe explique: «Ce système est la première interface géolocalisée développée en Suisse. Il permet à un certain nombre de personnes sur le terrain de connaître en temps réel la position des personnes sur les Acacias, Carrouge, Rive, tout Genève si l'on veut...» Chaque petit point corres-

pond à une position à dix mètres près. La téléphonie GSM transmet ensuite les données à la centrale.

Les initiés comprennent sans doute, les autres un peu moins. Illustration: un bip tout à coup. Un message arrive sur l'écran du téléphone, sorte de SMS: «19 h 11, arrivée des supporters suisses, calmés.»

«Chaque porteur de Seculone lit la même chose au même moment, commente le capitaine Christian Pasquier, qui dirige le PC front. Immense avantage est que cela libère le réseau radio, qui est souvent très chargé. Les ondes sont moins polluées.»

GeoGeny a déjà été adopté par le Montreux Jazz Festival et la Lake Parade de Genève. Le Service du feu de Montreux, également équipé, a été séduit à la fois par son système de navigation très perfectionné, qui donne la route la plus rapide, et son écran sardonif, capable de

visualiser les bornes hydrantes de la zone ainsi que leur débit et leur pression.

La police genevoise a décidé de tester le système lors des trois matches amicaux pré-Mondial de la Praille. Les personnels ont été formés par les collaborateurs de Christophe Privat, et le matériel a été loué à un prix qui n'a pas été révélé.

Des supporters – le bras tendu L'heure est aux hymnes dans le stade. Quelques ultras de la Squadra Azzurra font le salut romain. Geste interdit en Italie, mais pas en Suisse, où aucune loi ne le rend réprouvable. Les «dachsos» sont repérés. Enfin passe. Olivier, un chef de groupe, pèse et soupèse son Seculone: «Écran tactile est pratique parce qu'on porte souvent des gants.» Mais de fois de fois tous les officiers interloqués, fatout majeur est le bouton

*Prénom fictif

rouge de l'appareil, qui peut traquer discrètement une icône prioritaire à la centrale.

«On entendra les insultes qu'on nous balance»

«Prenez ce cas de figure: un nôtre, pris à partie par des ennemis, poursuit-il. Il appuie l'alarme et un envoi aussitôt soutenu localisé le plus proche. Mieux pendant ce temps-là, les bruits et les échanges de paroles enregistrés, ce qui ne permet d'évaluer l'événement cours.»

Un gendarme, souvent présent dans les quartiers chauds de Genève – dont les Plaisirs –, commente: «Ces téléphones seront pratiquement à la base. En cas de suspicion de l'acte, les enregistrements sont tranchés, et puis on entend les insultes que l'on nous balance souvent.»

«Une quinzaine d'excités dans le vomitoire»

«Mais pour l'Italie, égalisation n'gistraire de Gogga. La Praille tige. Les joueurs en pause jouent aux cartes. La phase critique a été la sortie du stade.»

Les Italiens ont pris pour habitude de faire la fête au rond-point de Riv. Il y a quelques années, c'était fans de la Juventus ont amoncelé quelques belles voitures.

Un message tombe: «11h, une quinzaine d'excités dans le vomitoire» Propos codés? Christy Cudré-Mauroux, le commandant de la gendarmerie, se réjouit: «Le système GeoGeny apporte de la réalité, on évite le stress de la zone. On ne les harcèle plus par quels rappellent sans cesse la position puisqu'ils sont localisés en permanence sur écran. Ils peuvent ainsi se concentrer sur les tâches.»

Des agents pourtant réticents: «C'est un peu plus de poids à l'équipement et un outil informatique plus plémentaire à assimiler. Peu de messages ont été adressés au mobile. Parce que l'ombrière est bon enfant mais aussi parce que l'on ne fait sans doute encore pas assez de choses. On ne peut pas tout équiper les personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer. «Où qu'ils se perdent, GeoGeny les localiserait à cinq mètres. Même dans un stade.»



Christophe Privat (au centre), concepteur de GeoGeny, face à l'écran de surveillance du système.



Véhicule de commandement de la police genevoise. C'est là que sont centralisées les données envoyées par les agents en patrouille.



Policiers genevois équipés du système GeoGeny. Toutes les conversations des agents sont enregistrées.

Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?

FOCUS

Géo-génie helvétique

bientôt au service de la grande distribution informatique?

Dans le cadre d'un projet-pilote, l'association helvétique d'intérêt public «Nez Rouge» a disposé en fin d'année dernière du dernier cri technologique en matière de géopositionnement/ géoquidage. Cette application, pour le moment unique en Suisse, facilite la vie des chauffeurs et du personnel en déplacement. Durant les prochains mois, d'autres projets pilotes de ce type seront mis sur pied en Suisse et le secteur de la distribution informatique pourrait également bénéficier de cette nouvelle technologie. Nous vous proposons un compte-rendu de cette expérience unique en son genre ainsi que des explications sur les différents systèmes de géopositionnement par satellites existants

Lorsque la technologie est réellement au service de l'homme
 Issue de la fusion des technologies de communication mobile les plus récentes et du dernier cri en matière de géo-relation, le service «GeoGeny» proposé par l'opérateur helvétique de télécommunications suisse et son partenaire montreuisien CPR Groupe (Suisse) SA facilite autant la vie des membres de l'association «Nez Rouge» que celle de ses «clients» d'un soir, incapables de conduire leur véhicule après une soirée bien arrosée ou à la suite d'une grosse fatigue. Jusqu'à ce jour, cette association d'intérêt public fonctionnait de façon traditionnelle: un centre téléphonique recevait les appels et les téléphonistes transmettaient les itinéraires des personnes à prendre en charge à l'accompagnant du chauffeur «Nez Rouge» qui s'occupait également du choix de l'itinéraire à suivre et du repérage sur le terrain.

La vie des bénévoles de «Nez Rouge» a drastiquement changé
 Grâce à ce progrès technologique, la vie des bénévoles a positivement évolué. Le service GeoGeny automatise et optimise les interactions entre le centre d'appel et la flotte de véhicules. Il assure un lien permanent entre le centre d'appel «Nez Rouge» et chaque véhicule associatif sur le terrain. Alliant plusieurs technologies de pointe (GPS,

SMS, GSM et GPRS, voir encadré), GeoGeny géolocalise, suit et gère en temps réel l'évolution de l'ensemble de la flotte de véhicules sur le terrain ainsi que l'envoi de messages d'informations par SMS. Son terminal de bord (dans le cadre de ce projet un simple assistant PDA électronique équipé d'un module GPRS/GSM) sert à conduire à visualiser la route à suivre de façon bi- ou bidimensionnelle et à bénéficier d'un service de géopositionnement de dernière génération (marge d'erreur: +/-10m) intégrant toutes les informations routières et topographiques nécessaires au bon fonctionnement du service. Cette fonction se révèle particulièrement utile lorsque le brouillard ou l'obscurité empêche toute visibilité sur le terrain.

Automatisation des itinéraires
 Autre révolution pour l'association, GeoGeny gère automatiquement les différentes courses à faire et attribue de manière tout aussi automatique le prochain client au véhicule le plus à proximité de ce dernier, en un temps record puisque le système administre individuellement chaque itinéraire des véhicules composant la flotte. Ce faisant, «Nez Rouge» perd moins de temps en trajets et recherches inutiles pour transporter un plus grand nombre de personnes par nuit et augmenter ainsi la qualité de son service de rapatriement.

Les usagers sont également informés en temps réels
 Si les chauffeurs et navigateurs sont les premiers bénéficiaires de cette application, les bénéficiaires du service «Nez Rouge» ne sont pas en reste. Grâce à GeoGeny, toute personne disposant d'un téléphone cellulaire se voit informé par SMS de l'heure d'arrivée exacte du véhicule commandé et évite ainsi d'attendre trop longtemps frigorifiée dans la longue nuit hivernale. Ce service peut se révéler très pratique en cas d'accident, de panne ou de tout autre impondérable.

Avide d'informations, GeoGeny est en contact permanent avec les divers opérateurs traitant les informations routières et maîtrise ainsi l'état des routes en temps réel. Grâce à cette interface, les chauffeurs sont immédiatement informés des conditions de trafic, accidents, travaux et bouchons en cours dans leur périmètre, ce qui leur permet de parvenir à bon port dans les meilleurs délais.

Résultat des courses: L'Opération GeoGeny-Nez rouge a pleinement rempli ses objectifs
 Avec près de 800 transports effectués dans la région lémanique durant ces dernières fêtes de fin d'année, l'opération GeoGeny-Nez-Rouge a donné pleine satisfaction à ses utilisateurs. Grâce à ce nouveau servi-

ce, sunrise et CPR Groupe (Suisse) SA ont permis à l'association helvétique d'économiser des gains substantiels de temps et de kilométrage sur ses seuls secteurs de Morges et de Riviera-Chablais et d'optimiser ainsi sa qualité de service.

GeoGeny a été d'une grande aide pour les 721 bénévoles impliqués dans le projet. «Cette technique nous a permis de gagner beaucoup de temps par rapport à l'année précédente» explique Philippe Richard, président de l'association pour le secteur Riviera/Chablais et coordinateur romand de la fondation qui espère renouveler l'expérience l'année prochaine.

Les gains logistiques obtenus sont substantiels. Sur 28'226 kilomètres parcourus dans les régions susmentionnées, GeoGeny a permis à Nez Rouge d'économiser plus du tiers du kilométrage et a réalisé ainsi d'importantes économies de frais d'essence ainsi qu'un très important gain de temps, pour le plus grand bénéfice des personnes transportées et des bénévoles.

Ces résultats enchantent Christophe Privat, consultant de CPR Groupe. «GeoGeny a été pleinement adopté par les bénévoles, même ceux qui paraissent initialement les plus réservés et a rencontré un vif succès auprès des personnes transportées qui ont ainsi évité d'attendre jusqu'à près d'une heure, dans des conditions météorologiques hivernales.»

L'impact médiatique remonté en Suisse romande et dans le monde entier par l'opération durant ces semaines conforte les deux partenaires à débiter la phase de commercialisation du service qui sera désormais proposé par CPR Groupe en location aux entreprises. Pour répondre aux préoccupations publiées dans certains médias, les avantages opérationnels du système priment sur les craintes d'atteinte à la vie privée. Ce dernier point n'est pas d'actualité aux yeux du millier d'utilisateurs de GeoGeny, tous genres confondus. Et Philippe Richard de préciser: «Aucun bénévole ne s'est plaint de se sentir surveillé par la centrale de l'association.» Souhaitant

De tels systèmes sont également utilisés chez les grossistes en matériel informatique

En France, les brayages de camions et les vols de cargaisons de hardware sont en augmentation. Les transporteurs et les distributeurs collaborent avec la cellule interministérielle de lutte contre le délinquance itinérante (CLDI). Durant l'année 2003, cette cellule interministérielle a recensé quelque 2736 vols de ce type dont 230 concernaient des cargaisons de matériel informatique. Parfois commis par des équipes de barbeaux pour alimenter le marché gris, ces vols sont également exécutés par des bandes organisées de délinquants. La plupart des vols sont effectués à chaque rupture de charge dans la chaîne logistique. Plutôt que de souscrire des couvertures d'assurance supplémentaires et d'augmenter ainsi leur frais, les grossistes français ont décidé de mener des actions communes en collaboration avec la cellule interministérielle précitée et les transporteurs routiers. Pour ce faire, la CLDI a édité un Répertoire Sécurité visant à aider les partenaires logistiques à assurer des livraisons conformes aux exigences des produits informatiques. Dans ce cadre, la traçabilité des expéditions est largement recommandée. Ses auteurs encouragent la généralisation de l'utilisation des puces électroniques et du GPS. Ces puces permettent de compter les unités de marchandises à chaque point de transfert et facilitent ainsi la traçabilité des colis. Les grossistes français commencent également à s'intéresser à la norme RFID (Radio Frequency Identification), une nouvelle technologie d'identification et d'échange d'informations qui offre une meilleure traçabilité des marchandises. Cette nouvelle étiquette intelligente a naturellement un coût estimé entre 20 et 50 Euros qui devra certainement se répercuter sur les différents acteurs du marché. En attendant la généralisation d'utilisation de tels moyens technologiques, le travail humain reste essentiel dans la lutte contre le vol.

Qu'est-ce que le GPS ?
 Le GPS est une constellation de satellites en orbite autour de la terre qui transmettent leurs positions dans l'espace ainsi que l'heure précise. Ces données sont utilisées par le GPS pour faire des mesures de triangulation afin d'obtenir votre position géographique. Le système fournit une couverture mondiale en continu et en 3 dimensions (position et altitude). Le système GPS a été développé par le Department of Defense (DOD) américain et se caractérise par sa très grande fiabilité puisqu'il n'est affecté ni par les conditions atmosphériques, ni par la topographie du terrain, ni par les différentes interférences radioélectriques. Le DOD administre la maintenance du système GPS. Bien que ce système ait été mis en place à des fins militaires, les utilisateurs civils et commerciaux y ont accès. Les satellites transmettent néanmoins deux codes: un code crypté pour la défense militaire (PPS) et un code civil (SPS). Les civils et les commerciaux utilisent des récepteurs SPS. Chaque satellite transmet des coordonnées précises (position géographique dans l'espace et altitude) ainsi que l'heure d'émission du message. Un récepteur GPS reçoit le message et mesure la différence de temps entre l'émission et la réception, ce qui lui permet de déterminer la distance le séparant du satellite. Dès que le récepteur GPS reçoit les signaux de trois satellites, il est

possible de calculer sa propre position sur le globe terrestre. La précision GPS fournie par un récepteur SPS à utilisation civile avoisine les 10 mètres. En fait, les récepteurs civils ont prouvé qu'ils étaient bien plus précis que ce que l'on attendait d'eux. Si vous jugez qu'une précision de l'ordre de 10 mètres est insuffisante, sachez qu'il existe des moyens de transmission des mesures de correction les quels réduisent l'erreur GPS. Le GPS différentiel est notamment l'un de ces moyens. Ce système calcule la taille de l'erreur GPS et considère cette donnée dans le calcul et l'affichage de la position GPS. Différentes méthodes existent pour éviter le mode DGPS.

Les deux partenaires débiteront l'été prochain une nouvelle expérience géolocalisationnelle avec l'ensemble des forces d'intervention présentes lors du festival de Jazz de Montreux placé sous le commandement du Centre d'engagement et de commandement (CECo) des policiers de la rivière lémanique. D'autres grandes entreprises de la région ont déjà signalé leur intérêt pour une telle solution et sont déjà en négociations avec la jeune entreprise domiciliée à Montreux.

Informations:
www.cprgroupe.com; www.nezrouge.ch; www.sunrise.ch



L'Europe disposera également bientôt de son propre système satellitaire
 L'Europe va bientôt se doter de son propre système mondial de navigation par satellite, Galileo, qui offrira des possibilités de localisation d'une très grande précision, sous contrôle civil. Ce système sera compatible avec les deux autres systèmes mondiaux de navigation, GPS et GLONASS. Un utilisateur pourra se servir du même récepteur pour déterminer sa position à partir des signaux envoyés par n'importe quelle combinaison de satellites. Galileo offrira toutefois à tous les utilisateurs un système bilingue qui permettra de déterminer sa position au mètre près, ce qui est sans précédent pour un service librement accessible. Sauf dans des circonstances extrêmes, il sera toujours disponible à ses utilisateurs seront informés en quelques secondes de l'éventuelle défaillance de l'un des satellites. Il pourra ainsi servir à des applications nécessitant un maximum de sécurité, comme la conduite des trains, le guidage des voitures et l'atterrissage des avions.

Une fois entièrement déployé, la constellation Galileo comprendra 30 satellites (27 opérationnels et 3 de réserve), posés sur trois plans d'orbites circulaires moyennes (MEO) de 23'616 km d'altitude, inclinées à 56° par rapport à l'équateur. Cela permettra d'assurer une excellente couverture de notre planète, les signaux Galileo pouvant être fournis jusqu'à une latitude de 75° degrés nord - ce qui correspond à la position du Cap Nord - et même au pôle. Grâce au nombre important de plates formes, à l'optimisation de la constellation et à la présence de trois satellites de réserve actifs, les utilisateurs ne s'apercevront même pas d'une panne éventuelle sur l'un des satellites.

Deux centres de contrôle Galileo (GCC) seront installés en Europe pour suivre le fonctionnement des satellites et gérer le système de navigation. Les données fournies par un réseau mondial de vingt stations de détection (GSS) seront adressées aux GCC, via un réseau de télécommunications redondant. Les GCC utiliseront les données envoyées par les GSS pour établir les données d'intégrité et pour synchroniser les signaux de temps des horloges des stations sol et des satellites. Les centres de contrôle adresseront leurs données aux satellites par l'entremise de stations dites de «liaison montante». Cinq stations de ce type en bande S et 10 stations en bande C seront installées à cet effet autour du globe. Galileo fournira en outre un service de recherche et de secours à l'échelle de la planète, basé sur le système opérationnel Cospas-Sarsat.



Rêvez-vous d'une telle couverture médiatique?

● ACTUALITES

PME
MAGAZINE

Télécom

Fiche pratique

La géolocalisation au service des entreprises

Le couplage de la téléphonie mobile et du suivi par satellite optimise les déplacements et accroît la productivité.

Parmi toutes les applications mobiles, le géoguidage est probablement celle qui connaîtra le plus de succès ces prochaines années. Des solutions très complètes sont désormais commercialisées en Suisse. Ainsi la société de Montreux CPR Groupe a développé un service d'une efficacité redoutable.

Baptisé GeoGeny, son système associe les technologies de téléphonie cellulaire (GSM/GPRS et SMS) et la localisation par satellite (GPS). Il permet l'échange voix/données entre une centrale de contrôle et différents intervenants sur le terrain.

«C'est une interface bidirectionnelle qui optimise les trajets et la gestion des déplacements de voitures, conteneurs, navires ou tout autre objet ou personne», précise Christophe Privet, consultant chez CPR Groupe. GeoGeny détermine la position, la vitesse, la distance parcourue et le temps restant pour arriver au but.

Doté d'un module GPRS/GPS, le terminal de bord GeoGeny permet de visualiser, en 2D ou 3D, la route à suivre et de bénéficier d'un service de géopositionnement avec une précision de 3 à 10 mètres. Utilisable sur divers types de terminaux mobiles (téléphone, assistants personnels, etc.), le système est constamment mis à jour avec des informations sur le trafic (bouchons, radars, météo).



Pour les liaisons téléphoniques, CPR Groupe a conclu un partenariat avec Sunrise. «Après trois mois de test, cet opérateur offrait le meilleur réseau GPRS, tant au niveau du débit que de la fiabilité de la liaison», explique Christophe Privet. Le système a été testé par la police lors du dernier Montreux Jazz Festival.

Pendant deux mois, GeoGeny a permis de connaître et de coordonner en temps réel la position des patrouilles pédestres, des voitures (pompiers et ambulances) et des bateaux engagés. La centrale pouvait localiser immédiatement le lieu d'un incident et ainsi prendre rapidement les mesures adaptées. Un test concluant puisque les autorités de Montreux ainsi que la gendarmerie zurichoise envisagent d'implanter ce système.

De décembre à janvier, c'est la fondation Nez Rouge Vaud qui a bénéficié de cette technologie pour coordonner le dépla-

cement des 60 véhicules qui ont ramené à la maison les automobilistes avinés. Cette solution concerne toutes les entreprises dont les employés opèrent sur le terrain: transports, dépannages, livraisons rapides, etc. GeoGeny gère automatiquement les différentes courses à effectuer, il attribue le prochain client au véhicule le plus proche en calculant son itinéraire idéal et la durée du trajet. Parfait pour une société de taxis qui suit ainsi en temps réel ses voitures et peut envoyer, quelques minutes avant l'arrivée du chauffeur, un SMS sur le mobile du client pour lui indiquer de sortir dans la rue.

Le coût de ce système varie, selon l'importance de la flotte, entre 140 et 300 francs par mois et par véhicule. «Ce prix est tout compris, il inclut les communications, la location des appareils et la formation: nous fournissons la solution clés en main», ajoute Christophe Privet. L'utilisation de cette technologie «intelligen-

te» diminue les coûts d'exploitation et améliore le service. Une planification optimale des trajets est essentielle pour l'efficacité des interventions. Sans devoir constamment les contacter, la centrale connaît la position et le statut (dépannage en cours, en déplacement, disponible) de ses collaborateurs, ce qui lui permet de gérer au mieux leur mission.

En cas de changements de parcours, GeoGeny recalcule automatiquement l'itinéraire. Le travail des employés est simplifié grâce au reporting instantané à distance. Après chaque intervention, un rapport complet d'activité, d'état du stock, des commandes, etc. est envoyé depuis le plus proche en calculant son itinéraire idéal et la durée du trajet. Parfait pour une société de taxis qui suit ainsi en temps réel ses voitures et peut envoyer, quelques minutes avant l'arrivée du chauffeur, un SMS sur le mobile du client pour lui indiquer de sortir dans la rue.

GeoGeny offre aussi toute une série de solutions de sécurité, notamment en cas d'agression. Incorporé dans le téléphone mobile, un système d'alerte peut être actionné via une touche qui informe la centrale et enclenche la fonction écoute de l'appareil pour permettre à l'opérateur d'évaluer l'urgence. Une facilité très utile dans les métiers à risques.

Luigino Canal

PME Magazine / février 2004 49

Technologie de positionnement

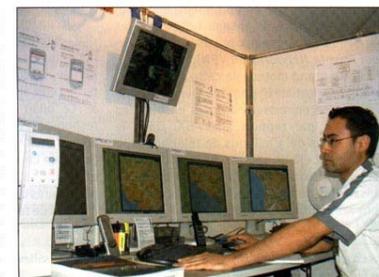
Montreux sous haute surveillance

CONVAINCANT. Validé avec succès au Montreux Jazz, le système de géolocalisation GeoGeny de CPR Groupe se commercialise à grande échelle jusqu'au Canada. Avec le soutien de Sunrise.

Pendant le festival de Jazz, qui s'est tenu début juillet à Montreux, CPR Groupe a mis son système de géolocalisation par satellite GeoGeny¹ gratuitement à la disposition des forces de l'ordre et des services d'urgence de la Riviera responsables de la sécurité de la manifestation, comme elle l'avait déjà fait pour l'opération Nez Rouge de Noël dernier. Ce geste permet à la start-up montreuusienne, qui emploie 33 personnes, de tester son système en temps réel dans des conditions extrêmes, de l'affiner en fonction des remarques des utilisateurs et d'utiliser ces expériences comme références dans sa prospection.

Accord avec une société canadienne

Les retombées ne se sont pas fait attendre. Pendant le festival, CPR Groupe a signé un accord stratégique avec le groupe américano-canadien Systèmes de Sécurité Publique Positron², leader mondial dans le développement de solutions pour le traitement et la répartition des appels d'urgence, en présence de Jean-Paul Hubert, ambassadeur du Canada à Berne et de Pierre Salvi, syndic de Montreux, conseiller national et membre de la commission fédérale sur la sécurité. Aux termes de cet accord, Positron commercialisera GeoGeny dans le monde entier tandis que la start-up mettra sur le marché helvétique des solutions de son partenaire pour la répartition des



Sécurité Avec les systèmes de géolocalisation GeoGeny, une personne a une bonne vue d'ensemble.

appels d'urgence, dans le cadre d'un projet de regroupement des services d'urgence sous un numéro de téléphone commun, à l'instar du service d'appel 911 utilisé outre-Atlantique.

CPR Groupe a aussi décroché un mandat des organisateurs du Challenge Ferrier Lullin³. Ces derniers lui ont confié la géolocalisation des bouées et des 8 «Decision 35» participant à cette série lémanique de course qui se terminera à Ouchy le 26 septembre. Des compagnies de taxi s'intéressent aussi à cette solution ainsi que des agences de sécurité privées et plusieurs entreprises soucieuses d'optimiser les trajets d'importantes flottes de véhicules. De son côté, CPR Groupe est en train de développer un petit terminal qui a pour vocation de venir en aide aux personnes s'aventurant en montagne afin de faciliter leur recherche en cas d'accident.

devrait déboucher sur l'ouverture d'une succursale à Zurich d'ici la fin de l'année.

Application Java

L'application étant écrite en Java, elle tourne sous Linux, sous Windows et sur tout poste de travail acceptant une machine virtuelle JVM récente. Pour la cartographie, elle s'appuie sur le système d'information géographique (SIG) MapInfo⁴. A la fois performant et souple, ce SIG gère les informations dans différentes couches à la manière de calques. Cela permet au client d'ajouter une couche pour personnaliser ses cartes avec des informations importantes pour lui, en y notant par exemple les hydrants, les bâtiments contenant des produits dangereux, les terminaux de contrôle d'accès, etc. Ainsi, les responsables des forces de l'ordre du Montreux Jazz, avaient ajouté sur leurs cartes toutes les zones de travaux où la circulation pouvait s'avérer difficile.

Les personnes affectées au contrôle ont une vue d'ensemble de la situation et savent où se trouvent leurs ressources. Ce sont elles qui gèrent l'intervention sur la base des propositions émises par le système qui calcule le temps de déplacement nécessaire en fonction de la position et de la catégorie du véhicule demandé ou des personnes appelées à agir. L'ensemble des modules de l'application communique avec des messages au format XML notamment pour garantir l'ouverture à des systèmes tiers. Ces messages passent au travers d'un socket TCP et sont cryptés pour rester à l'abri des regards indiscrets.

Marie-José Jones

1. www.geogeny.ch
2. www.positron911.com
3. www.challengeferrierlullin.ch
4. www.mapinfo.com

GeoGeny: phénomène médiatique extraordinaire?

Les ingrédients de base à ce succès:

- 1 solution novatrice
- 1 ambassadeur canadien présent
- 1 accord signé avec le leader mondial des services d'intervention nord-américain
- 1 syndic, 1 Conseil national membre de la commission fédérale de la sécurité
- Le secrétaire général du Montreux-Jazz-Festival
- 1 Palace

GeoGeny: phénomène médiatique extraordinaire?

Les ingrédients de base:

- 1 QG de pompiers
- 1 chantier naval et la marque Alinghi
- 1 artéplage mobile utilisés comme cadre de conférence de presses passionnantes (1^{ere} démo de 3G powered by sunrise en Suisse romande)

Faut-il être chanceux pour obtenir tout cela?

GeoGeny: phénomène médiatique extraordinaire?

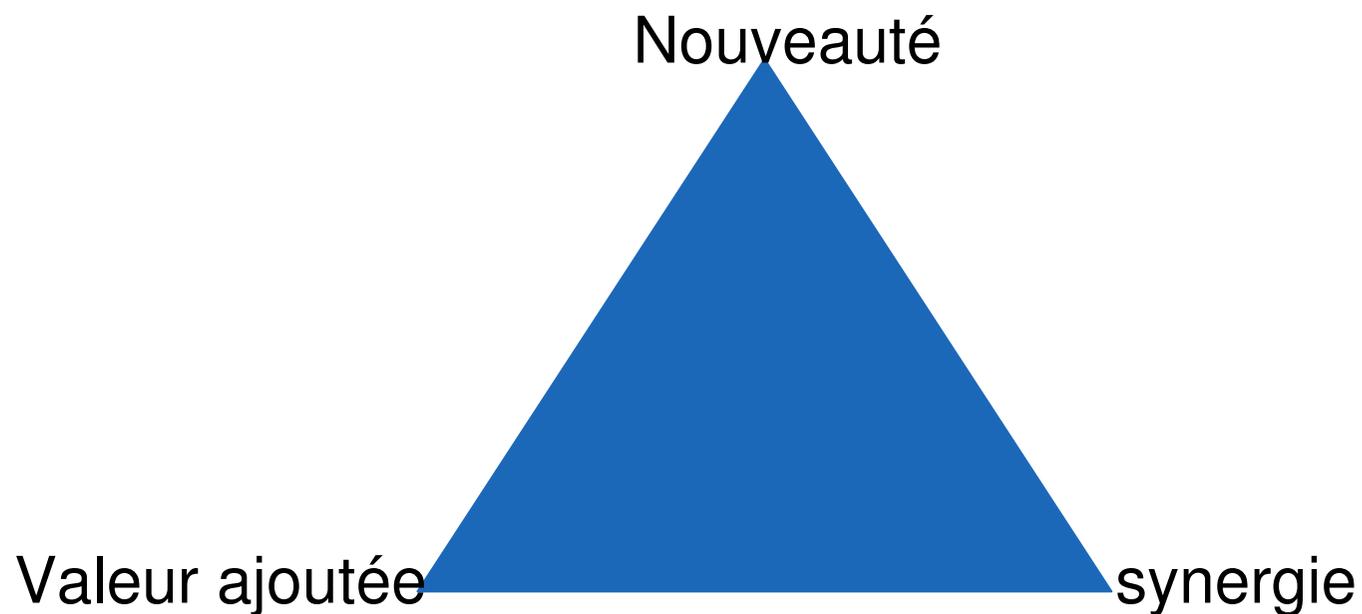
Et bien...heureusement...NON.

...Il suffit de définir une bonne stratégie de relations média et de maîtriser la boîte à outils de cette science... inexacte.



Le choix stratégique de GeoGeny : miser sur les RP

- Grâce à une stratégie misant sur le trinôme



Nouveauté, synergie et valeur ajoutée

- Grâce à sa collaboration avec sunrise, la startup montreuusienne CPR Groupe (Suisse) SA bénéficie d'une médiatisation sans concurrence depuis 3 ans.
- En 36 mois GeoGeny figure dans 3 reportages TV diffusés au TJ et dans l'émission Nouvo et d'une cinquantaine d'articles parus dans la presse quotidienne et spécialisée suisse mais également étrangère.
- L'estimation des retombées médiatiques positives se représentent un montant à 7 chiffres (dont déjà plus de 100'000 CHF pour le seul Matin Dimanche).
- Et la mine d'or n'est pas encore épuisée même si la source se tarit par manque d'innovation.

Nouveauté, synergie et valeur ajoutée

- Pourtant, il n'y a pas besoin de s'appeler sunrise pour réaliser avec succès ce genre d'action...
- même si cette marque bien connue des journalistes a permis à une startup inconnue de bénéficier de son aura et de sa confiance médiatique dans sa phase de démarrage
- Pour obtenir ce succès il suffit de maîtriser les relations médias et de proposer une réelle valeur ajoutée (un produit novateur susceptible de faire rêver le journaliste et d'alimenter sa fantaisie)



Les clés de cette science inexacte

- Contrairement à la communication dite « commerciale », les RP sont pratiquement gratuites (engagement temporel mis à part)
- mais elles peuvent rapporter gros à votre entreprise si vous vous en laissez le temps et maîtrisez cette discipline



La valeur ajoutée est un luxe journalistique

- Les **relations média** (anciennement appelées relations presse) consistent à fournir aux journalistes des informations factuelles sur votre entreprise et votre secteur d'activités dans l'espoir que ces journalistes utilisent vos informations et médiatisent votre société ou de vos produits dans le cadre d'un article de presse/web ou d'un reportage radio/TV afin d'intéresser leur lectorat à consommer leur média.



Contenu de la boîte à outils des relations média

Pour mettre en œuvre une stratégie RP, vous avez besoin de différents outils:

- Le **dossier de presse** réunit les informations que vous désirez communiquer aux médias.
- Ce document d'une quinzaine de pages est l'album de famille de votre entreprise.



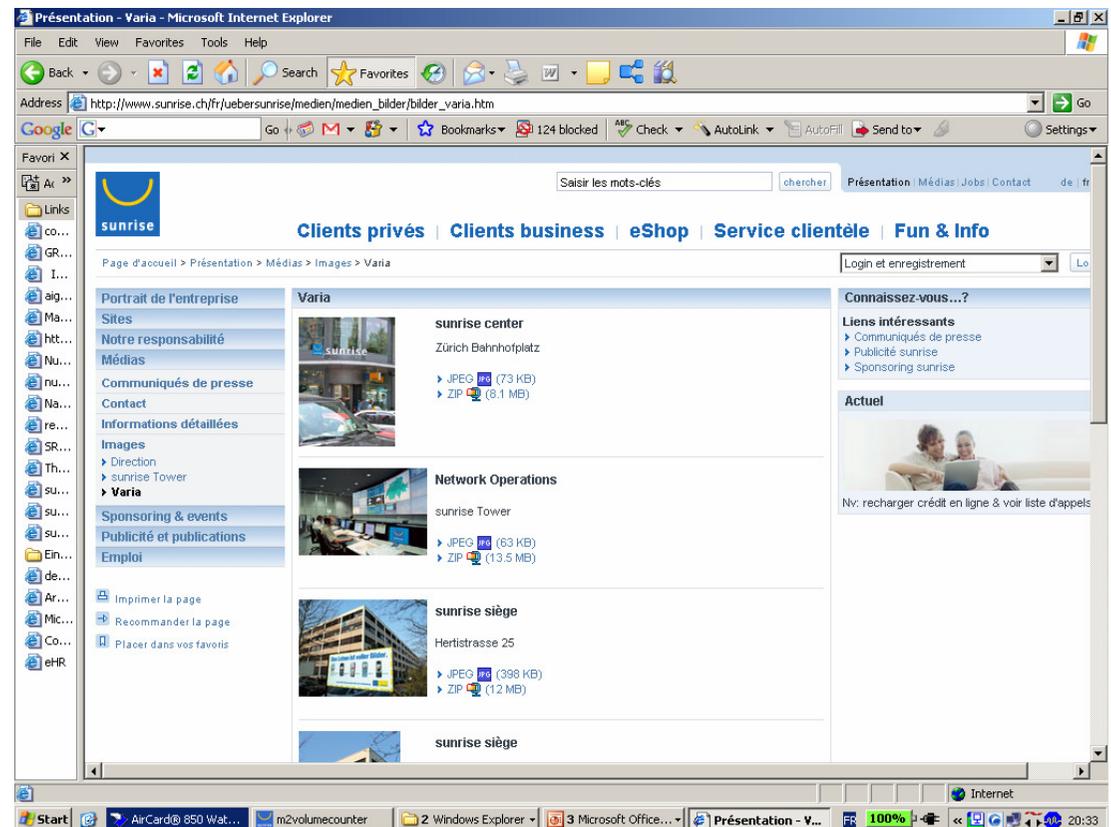
Contenu de la boîte à outils des relations média

- Il contient des informations factuelles sur votre entreprise et vos différentes activités.
- Il doit être régulièrement actualisé comme un CV.
- Il est remis aux journalistes lors de chaque demande vous concernant ou déposé au service de presse de chaque salon ou exposition professionnelle auquel vous participez.



Contenu de la boîte à outils des relations média

- Deuxième outil des relations média, la base **ichonographique** répertorie l'ensemble des photos et images (si possible numérique) de l'entreprise en votre possession



Agir de façon adéquate auprès des journalistes

- Une fois votre boîte à outils complétée, vous allez pouvoir agir auprès des médias.
- Pour ce faire, il faudra avant tout vous faire connaître et faire preuve de patience.
- Si vous ne collaborez pas déjà avec une agence RP dont le métier est d'être en relation régulière et rapprochée avec les journalistes, vous allez devoir créer vous-même une base d'informations sur les journalistes et les médias qui vous intéressent.



Agir de façon adéquate auprès des journalistes

- La méthode la plus simple pour créer une base de données journalistique/médiatique est d'inventorier l'ensemble des médias qui couvrent votre secteur d'activités.
- Pour y parvenir, réfléchissez également à ce que lisent vos clients et partenaires et rajoutez cette deuxième liste à la première.
- Puis vous commanderez un exemplaire de chaque titre afin de pouvoir consulter leur **Impressum** pour connaître les noms et coordonnées du rédacteur en chef ou du responsable de rubrique qui vous intéresse ainsi que les données média (adresse, tirage) le concernant.

Agir de façon adéquate auprès des journalistes

- Après avoir défini cette base de données vous pourrez régulièrement envoyer des informations aux journalistes concernés concernant les activités de votre entreprise par l'intermédiaire d'un document appelé **communiqué de presse**.
- Le communiqué de presse sert à présenter l'activité (financière, sociale, lancement de produits, nomination, ...) de votre entreprise susceptible d'intéresser le lectorat du journaliste auquel il est adressé.



Agir de façon adéquate auprès des journalistes

- Dans certain cas où l'information est particulièrement importante, vous pouvez même relancer les journalistes par téléphone pour vous assurer que l'information leur est bel et bien parvenue.
- Mais attention à ne pas trop abuser de cette démarche qui pourrait agacer certains journalistes et vous priver ainsi de médiatisation.



Agir de façon adéquate auprès des journalistes

- Chaque envoi de communiqué doit impérativement être suivi d'un contrôle de publication média (media-clipping) effectué par vos soins ou externalisé à une entreprise spécialisée dans ce domaine (p.ex Argus).
- Ce contrôle vous permettra d'analyser l'impact de votre communication sur les médias et vous donnera des pistes de correction de tir si nécessaire.



Assurer sa présence dans les guides thématiques

- De nombreux médias écrits intègrent bien souvent des guides thématiques dédiés à des sujets divers.
- Ces guides sont une excellente opportunité pour que l'on mentionne votre entreprise dans votre cadre d'activités.
- Je vous invite donc à contacter les médias qui vous concernent pour leur demander s'ils publient de tels guides et quels sont leurs délais rédactionnels.
- Lorsque vous aurez obtenu ces informations, il ne vous restera plus qu'à leur adresser un dossier thématique annexé à votre dossier de presse et de vous tenir à disposition des rédactions concernées en tant qu'expert.

Assurer sa présence dans les guides thématiques

- Si la chance vous sourit, vous pourrez être interviewé en tant qu'expert dans le cadre de ce guide thématique et votre société aura été médiatisée pour un coût proche de zéro.



Surtout ne pas oublier les actions ponctuelles!

- Il peut être nécessaire de rencontrer des journalistes afin d'obtenir un dialogue direct avec eux lors d'événements importants et soudains tels que le lancement d'un produits majeur ou la signature d'un contrat très important ou la participation à un événement médiatique.
- Pour y parvenir vous pouvez créer un dialogue personnalisé dans le cadre d'une **interview** exclusive.
- Si la valeur ajoutée de l'information est réelle vous pourrez facilement convaincre un ou plusieurs journalistes à vous rencontrer.
- Dans tous les cas n'oublier pas de leur transmettre votre dossier de presse ainsi que le communiqué de presse spécialement rédigé pour l'occasion.

Assurer le suivi des relations média

- Êtes-vous prêts à communiquer avec les journalistes?
- Vous avez le trac mais possédez la force de les affronter...Rassurez-vous ils ne mordent pas;-)
- Pour vous rassurer, faites-vous aider par vos collaborateurs pour vous préparer le mieux possible à cette rencontre et analyser votre comportement durant l'opération.
- Un **debriefing** vous permettra d'examiner vos points forts et vos points faibles et d'améliorer à terme votre comportement face aux journalistes.
- Pour gagner en confiance, vous pouvez donner des interview en compagnie d'un collaborateur de confiance. Cela vous détendra et vous rassurera si nécessaire.

Mesurer les résultats de son action média

- Il est difficile de quantifier financièrement l'impact des relations média mais vous pouvez valider votre action auprès des journalistes.
- Pour y parvenir, il vous suffit de grouper l'ensemble des articles concernant votre entreprise dans un classeur et d'accompagner chaque article du nom du support de publication ainsi que de la date de parution du média. Vous aurez ainsi créé votre **revue de presse**.
- Vous pouvez également définir un tableau d'analyse des retours en créant une base de données contenant le nom des supports auxquels vous aurez adressé vos communiqués.

Mesurer les résultats de son action média

- Vous pouvez également définir un tableau d'analyse des retours en créant une base de données contenant le nom des supports auxquels vous aurez adressé vos communiqués.
- Pour chaque support, vous indiquerez le **nom des journalistes sélectionnés**, la **date d'envoi du communiqué**. Vous pourrez leur accorder, lors de chaque envoi, une **note d'appréciation** déterminée selon la **lisibilité**, **l'intérêt de l'article** et du **média**, la **valorisation de l'entreprise**.
- Cette méthode vous permettra de valider et d'optimiser votre base de données et de vous assurer à terme de meilleurs relations avec les médias.

Questions?...réponses

- Contact:
mathieu.janin@sunrise.net, mathieu@srrp.ch ;
<http://mathieujanin.romandie.com>
www.sunrise.ch/media; www.srrp.ch ;
www.geogeny.ch .





Merci.