

COMMUNICATION TOTALE

Comment intégrer sa communication de manière globale pour en faire un outil stratégique?



Intervenant

Parcours

- Ancien directeur de la communication de British American Tobacco Switzerland
- Ancien directeur des relations publiques de sunrise
- Past Président de la Société Romande de Relations Publiques
- Ancien Membre du directoire de PR Suisse
- Membre du registre professionnel de la SSRP
- Diplôme fédéral de Conseil en Communication
- Diplôme de Directeur de communication SAWI/SPRI
- 20 passés Outre-Sarine (éditeur, journaliste, consultant)
- Ancien expert au brevet fédéral de spécialiste RP
- Président du jury romand des Swiss Award Corporate Communication

PROGRAMME EN 11 PARTIES

- Le monde a changé
- Combattre les idées reçues
- Se donner une philosophie
- Se doter d'un vrai territoire
- Formaliser un projet de marque
- Faire de la Totale Communication
- Produire une communication d'acheteur
- Chérir le contre-pied
- Rechercher l'économie
- Bâtir le Tableau de Bord de sa communication intégrée
- Réinventer son entreprise

OBJECTIFS DE CET ATELIER

- Provoquer une prise de conscience des révolutions technologiques, économiques, culturelles et morales qui ont changé notre monde et nécessitent la modification de notre vision du management et du marketing
- Dénoncer les idées reçues en matière de communication et démystifier certaines approches inefficaces voire polluantes
- Susciter des débats pour transformer la communication afin d'améliorer les performances des entreprises et l'épanouissement des collaborateurs dans leur travail
- Contribuer à développer la Totale Communication grâce à quelques règles simples et des solutions concrètes qui permettront d'améliorer les performances de la communication d'entreprise et de la communication de marque pour approcher l'excellence
- Sur la base de la philosophie de la communication intégrée, montrer une autre culture du management et de la marque et apporter une vision différente de l'entreprise et du rôle humain dans son travail.